

**В.А. Скубневский<sup>1</sup>**  
**А.М. Мариупольский<sup>2</sup>**  
*Барнаул*

## **РЫНОК СПИРТНЫХ НАПИТКОВ УРАЛА И ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В 60-70-е гг. XIX ВЕКА**

В статье рассматриваются вопросы развития винокуренного производства на Урале и в Западной Сибири в 60-70-х гг. XIX в., т.е. в первые десятилетия после введения акцизной системы, в том числе количество предприятий данной отрасли, объемы производства, коммерческая деятельность предпринимателей Урала, прежде всего Пермской губернии в Западной Сибири. Делается вывод о формировании единого рынка спиртных напитков на территории Урала и Западной Сибири.

*Ключевые слова:* Урал, Западная Сибирь, винокуренное производство, оптовая торговля, рынок спиртных напитков.

**V.A. Skubnevskiy**  
**A.M. Mariupol'skiy**  
*Barnaul*

## **THE MARKET OF ALCOHOLS OF THE URALS AND WESTERN SIBERIA IN 60-70-e. XIX CENTURY**

The article deals with the development of distillery production in the Urals and Western Siberia in the 60-70s. XIX century, i.e. in the first decades after the introduction of the excise system, including the number of enterprises in this industry, production volumes, commercial activities of entrepreneurs in the Urals, primarily in the Perm province in Western Siberia. The conclusion is made about the formation of a single market for alcoholic beverages in the Urals and Western Siberia.

*Keywords:* Ural, Western Siberia, distillery, wholesale trade, alcoholic beverages market.

В последние два-три десятилетия в значительной мере возрос интерес к социально-экономической истории России в период капитализма. Это во многом связано с тем, что частное предпринимательство, конкуренция, рынок стали неотъемлемой частью жизни современной России. В сложившихся условиях обращение к историческому опыту приобрело не только научно-теоретическое, но и практическое значение.

Среди либеральных реформ, осуществленных правительством Александра II в 60-70-х гг. XIX в., свое особое место занимает акциз-

---

<sup>1</sup> *Скубневский Валерий Анатольевич* – доктор исторических наук, профессор, Алтайский государственный университет. Барнаул, Россия. E-mail: koi@hist.asu.ru

<sup>2</sup> *Мариупольский Андрей Михайлович* – кандидат исторических наук, доцент, Алтайский государственный университет. Барнаул, Россия. E-mail: mam2865@mail.ru

ная реформа<sup>3</sup>. Положение от 4 июля 1861 г., открывшее доступ частному бизнесу в винокурение и виноторговлю, оказало огромное влияние на развитие рынка спиртных напитков в Российской империи. Существовавшая до этого времени откупная система, основанная на произволе откупщиков, функционально не была ориентирована на универсальное регулирование производства и продажи алкоголя как в отдельных регионах, так и в целом по России. «Откупщики имели возможность по личным своим соображениям оживить винокурение в одной местности, где для этого не было благоприятных условий, и совершенно убить его в другой»<sup>4</sup>.

Винокуренная отрасль в пореформенной России развивалась весьма динамично, и, по данным за 1884 г., по сумме выработки продукции (357,4 млн руб.), или 25% продукции Европейской России, занимала первое место, опережая хлопчатобумажное производство (228,0 млн руб.), горную и металлургическую промышленность (93,4 млн руб.)<sup>5</sup>. На Урале и в Сибири винокуренное производство также по стоимости продукции занимало лидирующие позиции. В Пермской губернии, где оно было развито лучше, чем в прочих уральских губерниях, в 1877 г. стоимость продукции винокуренных и водочных заводов составила 3345,2 млн руб. Это больше, чем в прочих группах обрабатывающей промышленности<sup>6</sup>. В пореформенной Сибири также винокуренное и водочное производство по стоимости продукции шло на первом месте<sup>7</sup>.

Объединение Урала и Западной Сибири в один экономический регион в данном случае объясняется не просто тесным взаимодействием, но и формированием общего сырьевого рынка, прежде всего зернового, на что уже обращали внимание исследователи, например М.А. Барсукова<sup>8</sup>. Западная Сибирь поставляла на Урал излишки товарного зерна, часть его шла на переработку на винокуренные заводы Пермской губернии. В свою очередь, уральские заводчики интенсив-

<sup>3</sup> Горюшкина Н.Е. Винная реформа 1863 г.: модернизация алкогольной политики Российского государства: автореф. дис... д-ра ист. наук. Курск, 2018.

<sup>4</sup> Краткий очерк 50-летия акцизной системы взимания питейного налога с крепких спиртных напитков и 50-летия деятельности учреждений, заведывающих неокладными сборами. СПб., 1913. С. 4.

<sup>5</sup> Рындзюнский П.Г. Утверждение капитализма в России 1850 – 1880 гг. М., 1978. С. 186.

<sup>6</sup> Микитюк В.П. Винокуры Пермской губернии: предпринимательство и общественная деятельность (вторая половина XIX – начало XX в.). Екатеринбург, 2016. С. 31.

<sup>7</sup> Андрущенко Б.К. Обрабатывающая промышленность Сибири второй половины XIX в. // Промышленность и рабочие Сибири в период капитализма. Новосибирск, 1980. С. 44 – 45.

<sup>8</sup> Барсукова М.А. Мукомольная промышленность Урала и Западной Сибири во второй половине XIX в.: автореф. дис... канд. ист. наук. Барнаул, 1996. С. 4.

но внедрялись в Западную Сибирь, открывая здесь свои предприятия, оптовые склады. Рассмотрение данного сюжета и стало одной из задач настоящей статьи.

Еще в конце XIX в. известный публицист И. Левитов в брошюре «Сибирские коршуны» обратил внимание на разницу цен на «вино» в Европейской России и Сибири, в последней они были существенно выше: в Европейской России – 5-6 руб., в Сибири – 8-9 руб. за ведро. По его подсчетам, население Сибири с 1862 по 1894 г. уплатило вино-торговцам 288 млн руб. серебром, чего, по его мнению, хватило бы на постройку железной дороги по Сибири до Амура<sup>9</sup>.

Географические рамки статьи охватывают территорию Урала (Вятская, Оренбургская, Пермская, Уфимская губернии) и Западной Сибири (Тобольская и Томская губернии) в момент становления и развития здесь акцизной системы, т.е. в 60-е – начале 70-х гг. XIX в. В тематическом плане данная работа ограничивается в основном рассмотрением оптового оборота крепких спиртных напитков (вина, спирта и водок), который, в свою очередь, являлся важной составляющей рынка алкогольной продукции как в указанных выше регионах, так и в целом по России.

При написании данной работы авторами использовался как архивный материал (прежде всего фонда Департамента неокладных сборов, находящегося в РГИА), так и опубликованные источники, среди которых различные издания (редакции) Устава о питейном сборе, другие различные государственные акты, в той или иной степени касавшиеся оптовой торговли алкоголем.

Высочайше утвержденным 4 июля 1861 г. Положением о питейном сборе с 1 января 1863 г. были уничтожены откупа и установлен новый способ взимания питейного дохода, получивший название акцизной системы. Сущность данной системы основывалась на четырех основных принципах: 1) свобода производства спиртных напитков; 2) свобода торговли этими напитками; 3) обложение налогом выкуриваемого спирта (акциз) и обложение налогом мест продажи спиртных напитков (патентный сбор); 4) государственный контроль как за производством вина и спирта, так и за их реализацией.

Согласно установленным в законодательном порядке правилам оптовая (впрочем, как и раздробительная), продажа питей при акцизной системе составляла предмет свободной торговли. Определенной крепости для вина, водок и других питей, получаемых из вина и спирта, в продаже не устанавливалось, но отмечалось, что крепость эта не

---

<sup>9</sup> *Левитов И.* Сибирские коршуны. СПб., 1894. С. 7.

должна быть ниже тридцати восьми градусов по спиртометру Траллеса. Если кто-либо из виноторговцев пытался продавать крепкие спиртные напитки ниже означенной крепости, то он подвергался административному наказанию<sup>10</sup>. Позднее, 18 июня 1868 г., решением Государственного совета, которое было утверждено императором, различная крепость по местностям и роду питьевой торговли была заменена однообразной крепостью повсеместно в 400. При этом от обязательной крепости освобождались водки, настойки и тому подобные напитки, изготавливаемые на водочных заводах.

Оптовую продажу питей разрешалось производить из заводских подвалов, а также оптовых складов вина и спирта. Место под открываемый склад отводилось с согласия тех ведомств или владельцев имений, которым принадлежали данные земли.

Под оптовой продажей питей подразумевалась продажа: вина и спирта – количеством не менее 10 ведер; водок – бочонками не менее 3 ведер, а в различной посуде не менее  $\frac{1}{4}$  ящика, полагая в ящике 60 штофов или 120 бутылок (в дореволюционной России основной мерой для жидкостей являлось ведро, которое равнялось 12,3 литра). Оговаривался в законодательном порядке и минимальный объем товара при организации оптового склада. Он должен был составлять не менее 500 ведер вина или водок<sup>11</sup>.

Оптовая продажа вина и спирта осуществлялась владельцами складов на основании купленных патентов на право торговли. Патентный сбор с оптовых складов вина и спирта взимался в разных размерах в зависимости от местонахождения. Вся территория России по отношению к патентному сбору разделялась на три разряда местностей. К первому из них были отнесены Санкт-Петербург и Москва. Ко второму разряду причислялись все столицы губерний и группа портовых городов. К третьему разряду относились все прочие местности. На этом основании с 1 января 1863 г. было установлено взимание патентного сбора в следующих размерах: в местностях 1-го разряда – 100 руб.; в местностях второго разряда – 50 руб.; в местностях третьего разряда – 25 руб.<sup>12</sup>

Как уже отмечалось выше, акцизная реформа 1863 г. оказала огромное влияние на развитие винокурения и виноторговли в России. Урал и Западная Сибирь не стали в этом плане исключением. В то же время формирование свободного рынка спиртных напитков происхо-

<sup>10</sup> Устав о питейном сборе. Изд. 1863 г. СПб., 1863. С. 62.

<sup>11</sup> Там же. С. 66 – 67.

<sup>12</sup> Там же. С. 99 – 100.

дило здесь в несколько иных условиях, нежели в других регионах Российской империи.

Одним из наиболее характерных признаков специфики данных регионов явился высокий уровень монополизации. В особенности это касалось оптовой виноторговли, где монопольное положение крупных торговцев было особенно прочным<sup>13</sup>. Мелкие торговцы находились в полной зависимости от оптовиков, выполняя фактически роль их торговых агентов. Подобная ситуация сложилась в результате нехватки капиталов и ограниченного круга предпринимателей, что, в свою очередь, являлось следствием недостаточного развития товарно-денежных отношений.

Процессы формирования рынка спиртных напитков на Урале и в Западной Сибири проходили неодинаково. Это было обусловлено целым рядом причин, главной из которых являлась степень экономического развития. Более развитый в экономическом отношении Уральский регион обладал большими возможностями для развития частного винокурения и частной виноторговли. Так, в 1867 г., т.е. к концу первого пятилетия действия акцизной системы, на Урале действовало – 68 винокуренных заводов, водочных – 78, оптовых складов вина и спирта было открыто 328.

В Западной Сибири, в состав которой входили две губернии – Тобольская и Томская, в тот же период времени осуществляли производство 24 винокуренных завода, водочных – 21, а оптовых складов вина и спирта насчитывалось 175<sup>14</sup>.

В отношении производства и сбыта алкогольной продукции наиболее развитой в Уральском регионе следует признать Пермскую губернию. Об этом свидетельствуют факты. Так, например, в том же 1867 г. питейный доход государства составил: по Вятской, Оренбургской и Уфимской губ. – 4242 264 руб.; по Пермской губ. – 3 126 555 руб. Таким образом, совокупный питейный доход государства в трех уральских губерниях был всего лишь на 26% процентов больше, чем в одной Пермской губ.<sup>15</sup> Уступая некоторым из соседних губерний по количественным показателям, в качественном отношении винокурение и в особенности виноторговля в Пермской губернии занимали лидирующее положение.

Оптовая торговля вином и спиртом в Уральском регионе развивалась по двум направлениям: освоение местного рынка и вывоз спирта, вина и водок в соседние губернии. Важным фактором в этом отношении являлось наличие такого соседа, как Западная Сибирь, с ее

<sup>13</sup> Рабочий класс Сибири в дооктябрьский период. Новосибирск, 1982. С. 99.

<sup>14</sup> РГИА. Ф. 574. Оп. 6. Д. 142. Л. 27, 79 -80, 85, 315 – 316, 324, 342.

<sup>15</sup> РГИА. Ф. 574. Оп. 6. Д. 107. Л. 44 – 49.

обширным и в то же время недостаточно освоенным рынком спиртных напитков. Наибольшей активностью в этом отношении отличался предприниматель из Пермской губ. А.Ф. Поклевский-Козелл. Он сумел накопить определенный капитал и в 1859 г. купить у казны «дышавшие на ладан» винокуренные заводы в с. Талицком и Ертарском, а несколько позднее и в уездном Шадринске<sup>16</sup>. К 1867 г. А.Ф. Поклевский-Козелл уже владел пятью винокуренными заводами в Пермской губ. Раскинув сеть оптовых и раздробительных виноторговых заведений, А.Ф. Поклевский-Козелл уже к 70-м гг. XIX в. получил в народе прозвище «водочного короля»<sup>17</sup>.

Не довольствуясь одной Пермской губернией, А.Ф. Поклевский-Козелл еще накануне акцизной реформы обратил свои взоры на Западную Сибирь. Там он взял в аренду Екатеринбургский и Успенский казенные винокуренные заводы, по своей мощности крупнейшие в Тобольской губ., а в 1864 г. построил свой собственный завод в д. Падун в хлеботорговом Ялуторовском уезде Тобольской губ. Параллельно со строительством или покупкой заводов А.Ф. Поклевский-Козелл энергично расширял сеть оптовых мест продажи питей. В 1866 г. за ним числилось 28 оптовых складов вина и спирта в различных районах Тобольской губ.<sup>18</sup>

Говоря о развитии винокурения и виноторговли, нельзя обойти также вниманием таких крупных уральских предпринимателей в области винокурения и виноторговли, какими являлись во второй половине XIX в. братья Злоказовы. Организовав торговый дом под одноименным названием, в 1863 и 1864 гг. они построили два собственных винокуренных завода. Утвердив свое положение на Урале, Злоказовы начинают обращать все более пристальное внимание на Западную Сибирь. И в 1879 г. они основывают здесь свой винокуренный завод и одновременно с этим открывают три оптовых склада вина и спирта, а также создают сеть из 19 заведений для розничной продажи вина в Ялуторовском уезде Тобольской губ.<sup>19</sup>

Таким образом, развитие винокурения и виноторговли на Урале способствовало формированию рынка спиртных напитков и в Западной Сибири. Причем процесс это сопровождался вывозом, в частно-

<sup>16</sup> Дмитриев А.В. Поклевские –Козелл// Урал. 1993. № 11. С. 235.

<sup>17</sup> Бирюков Е. Питейные короли Урала // Былое. 1996. № 1 – 2. С. 12.

<sup>18</sup> РГИА. Ф. 574. Оп.2. Д. 146. Ч.1. Л. 590 – 593.

<sup>19</sup> Список винокуренных заводов Российской империи с указанием их характера, размеров производства и условий сбыта вина за период 1886/87 и 1887/88 гг. СПб., 1890. С. 432; Фабрично-заводские предприятия Российской империи. Перечень фабрик и заводов. СПб, 1897. С. 924 – 927.

сти в Тобольскую губ., не только готовой продукции в виде спирта и вина, но и капиталов.

Специфика западносибирской оптовой виноторговли заключалась в ориентации исключительно на местный рынок. Ежегодный вывоз вина и спирта за пределы Западной Сибири в первые 20 лет действия акцизной системы колебался от 4 до 17% от общего объема производства<sup>20</sup>. Винопромышленники одновременно здесь являлись и виноторговцами. Так, например, в 1866 г. в Западной Сибири насчитывалось 163 оптовых склада вина и спирта. Из них на долю владельцев винокуренных заводов и их компаньонов приходилось 118, или почти 72%, в то время как прочие виноторговцы содержали только 45 складов, или 28%<sup>21</sup>. Среди владельцев оптовых винных складов Семипалатинской и Акмолинской областей подавляющее большинство составляли также уральские и западносибирские винопромышленники и виноторговцы<sup>22</sup>.

Таким образом, оценивая вышесказанное, авторы приходят к следующему выводу. Вывоз и ввоз вина и спирта с Урала в Западную Сибирь и обратное осуществлялся в основном крупными виноторговцами, имевшими собственное винокуренное и водочное производство, оптовые склады вина и спирта, а также заведения для раздробительной продажи питей в обоих регионах (Урал и Западная Сибирь). Целесообразность таких поставок объяснялась географическими, экономическими, климатическими причинами, а также соображениями рыночной конъюнктуры. Благодаря осуществлению такой взаимосвязи на Урале и в Западной Сибири, а также в Омской и Акмолинской областях в 60 – 70-е гг. XIX в. происходил процесс складывания единого оптового рынка вина и спирта.

Формирование его шло противоречиво и неоднозначно. Но постепенно зона деятельности уральских предпринимателей-винопромышленников расширялась. К середине 60-х гг. XIX в. оптовые склады того же А.Ф. Поклевского-Козелл занимают доминирующее положение на винных рынках Тюменского, Ялуторовского, Туринского и Омского округов Тобольской губ. В этот же период А.Ф. Поклевский-Козелл предпринимает настойчивые попытки проникнуть на рынок спиртных напитков в Томской губ. И это ему отчасти удается. В 1866 г. за ним уже числилось в Барнаульском округе 7 водочных магазинов с оптовой продажей хлебного вина, а также 5 оптовых складов и 1 водочный магазин в восточной части Семипалатинской обл. и в за-

<sup>20</sup> РГИА. Ф. 574. Оп. 6. Д. 397. Л. 151 – 152; Д. 402. Л. 190 – 191; Д. 407. Л. 217 – 218; Д. 409. Л. 217 – 218.

<sup>21</sup> РГИА. Ф. 574. Оп. 2. Д. 146. Ч.1. Л. 590 – 593.

<sup>22</sup> Там же. Л. 590 – 591.



падных районах Алтайского горного округа, в частности по одному складу на Зырянском руднике и в самом с. Зырянском<sup>23</sup>.

Поклевскому удалось даже открыть винокуренный завод на землях Алтайского горного округа, на казачьих землях, вблизи Семипалатинска, т.е. в районе, весьма удаленном от Урала<sup>24</sup>.

В ходе становления частной оптовой виноторговли на Урале и в Западной Сибири в 60-е гг. XIX в. проявились как общие, так и отличительные моменты, характерные для каждого из двух названных регионов.

Следует подчеркнуть, что развитие винокурения и виноторговли на Урале способствовало формированию рынка спиртных напитков и в Западной Сибири. Причем процесс этот сопровождался не только вывозом готовой продукции в виде спирта и вина, но и вывозом капиталов. В то же время основная тенденция развития оставалась общей. Многие связанные с ней процессы как во временном, так и в содержательном отношении носили сходный характер, что, без сомнения, свидетельствует о том, что в 60-е гг. XIX в. на Урале и в Западной Сибири шел процесс складывания единого оптового рынка крепких спиртных напитков.

#### Библиография

1. *Андрющенко Б.К.* Обрабатывающая промышленность Сибири второй половины XIX в.// Промышленность и рабочие Сибири в период капитализма. Новосибирск, 1980. С. 32 – 56.
2. *Барсукова М.А.* Мукомольная промышленность Урала и Западной Сибири во второй половине XIX века: автореф. дис.... канд. ист. наук. Барнаул, 1996. 26 с.
3. *Бирюков Е.* Питейные короли Урала// Былое. 1996. № 1 -2. С. 12.
4. *Ваганов Н.* Казачий вопрос на Алтае// Алтай в трудах ученых и путешественников XVIII – начала XX веков. Барнаул, 2017. Т.3. С. 240 – 314.
5. *Горюшкина Н.Е.* Винная реформа 1863 года: модернизация алкогольной политики Российского государства: автореф. дис....д-ра ист. наук. Курск, 2018. 38 с.
6. *Дмитриев А.В.* Поклевские-Козелл // Урал. 1993. № 11. С. 234 – 260.
7. *Левитов И.* Сибирские коршуны. СПб., 1894. 47, VI с.
8. *Микитюк В.П.* Винокуры Пермской губернии: предпринимательство и общественная деятельность (вторая половина XIX – начало XX в.). Екатеринбург, 2016. 176 с.
9. *Рындзюнский П.Г.* Утверждение капитализма в России 1850 – 1880 гг. М., 1978. 296 с.

<sup>23</sup> Там же. Л. 592 – 593.

<sup>24</sup> *Ваганов Н.* Казачий вопрос на Алтае// Алтай в трудах ученых и путешественников XVIII – начала XX веков. Барнаул, 2017. Т.3. С. 289.